



# Digitalisierung von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMUs)

KMUs sehen zwar die Notwendigkeit der Digitalisierung, häufig geht diese aber nicht schnell genug voran. Bedarf besteht vor allem bei Backoffice-Lösungen.

Ort für die Abwicklung der Geschäftstätigkeit  
**Nur eine Minderheit der KMUs wickelt ihre Geschäfte online ab**



So gewinnen KMUs neue Kunden  
**Der Großteil der Kundenakquise verläuft online**



**Daher sieht die Mehrheit der KMUs das Internet als Chance**



Gründe für das Internet als Risiko  
**Als Risikofaktor wird jedoch die Sicherheit im Internet gesehen\***



Eigene Homepage vorhanden  
**Dennoch hat eine Mehrzahl der KMUs eine eigene Homepage ...**



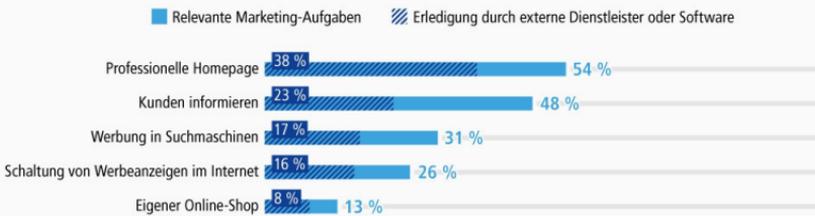
Aspekte für den Geschäftserfolg  
**Zwei Fünftel erachten die Präsenz im Internet für einen wichtigen Aspekt für den Geschäftserfolg\***



Gründe für das Internet als Chance  
**Das größte Potenzial des Internets sehen KMUs beim Ausbau ihres Kundenstamms\*\***



**Die Bereitschaft, wichtige Online-Marketing-Aufgaben an externe Dienstleister abzugeben, ist hoch\***



Im Rahmen der Digitalisierung wird am meisten in Backoffice-Lösungen investiert. Hier liegt das Budget um das 1,7-fache über dem Durchschnitt der Ausgaben für Marketing. Mehr als 60 % der KMUs investieren primär in Backoffice-Lösungen.

**Der größte Bedarf im Bereich Digitalisierung liegt bei Backoffice-Lösungen\***

