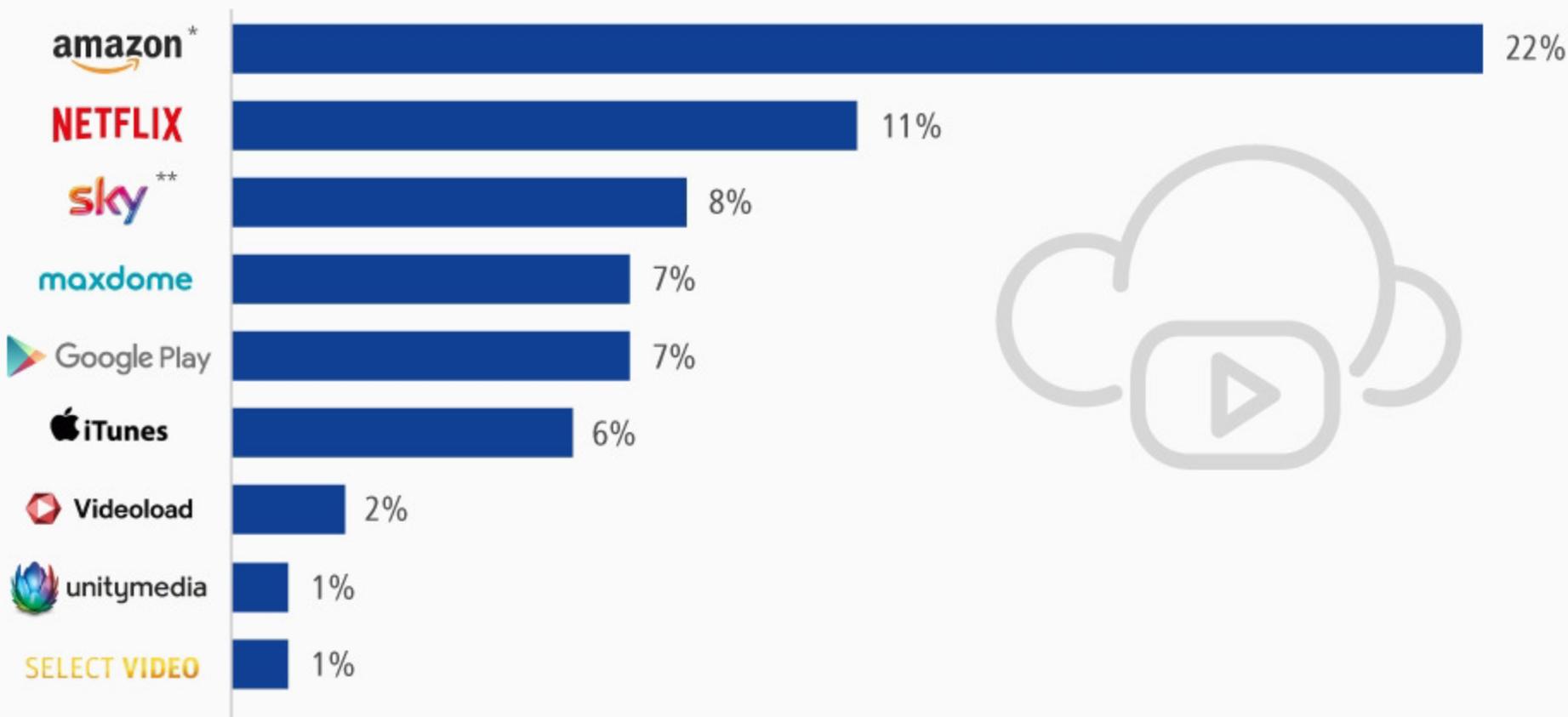


So zerstückelt ist der deutsche VoD-Markt

Nutzung von Video-on-Demand-Angeboten unter Onlinern in Deutschland

1&1



Basis: 2.058 im April 2016 befragte Internetnutzer ab 14 Jahren

* Instant Video/Prime Instant Video

** Sky Online, Sky on Demand, Sky Go, Sky Select

Quellen: Goldmedia, turi2