



Mobile Shopping im Aufwärtstrend

1&1

Jeder zweite deutsche Online-Shopper – und damit mehr als jeder vierte Deutsche – hat 2015 mobil eingekauft.



Jeder Mobile-Shopper hat dabei im Durchschnitt in 13 Käufen insgesamt 659€ ausgegeben.

2016 steigen die Ausgaben pro deutschem Mobile-Shopper auf 873€ in 17 Transaktionen.



■ Anzahl der Kaufabschlüsse pro Mobile-Shopper 2016
 ● Durchschnittliche Warenkorbgröße in €

