



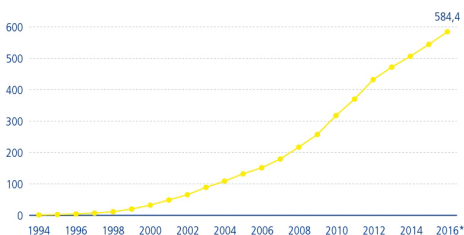
E-MAIL IN DEUTSCHLAND

Daten & Fakten zu Mail-Aufkommen, bevorzugten Anbietern und mobiler Nutzung

Das Mail-Aufkommen wird **2016** auf über **584 Milliarden** steigen, das entspricht einem Plus von **7%**.

E-Mail-Aufkommen in Deutschland

in Milliarden, ohne Spam



GMX®

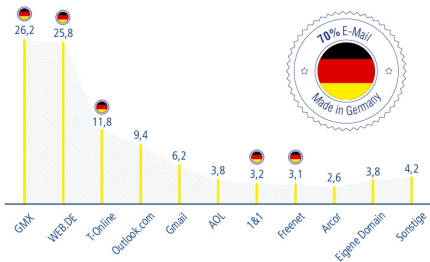
GMX und WEB.DE sind die führenden E-Mail-Anbieter in Deutschland.



WEB.DE

Diese Anbieter nutzen die Deutschen für den privaten E-Mail-Verkehr

Anteil der Befragten Internetnutzer in %



67,7%

der deutschen Onliner verschicken/empfangen **mobil** E-Mails (min. gelegentlich).
Damit hat sich die Nutzung seit 2010 (**21,3%**) mehr als verdreifacht.



Dabei werden Apps zunehmend wichtig (in %)

App des Mail-Anbieters
 Browser
 Mail-Programm des Handys

